**Паспорт инновационной площадки**

**(краткая характеристика)**

1. ***База инновационной площадки.*** Муниципальное бюджетное образовательное учреждение школа № 23 городского округа город Уфа Республики Башкортостан.
2. ***ФИО руководителя инновационной площадки*** (Хажин Альберт Фаритович).
3. ***Актуальность*** – низкий уровень финансовой грамотности негативно влияет на личное благосостояние и финансовый потенциал домашних хозяйств, препятствует развитию финансового рынка, затормаживает инвестиционные процессы в экономике и приводит к ухудшению социально-экономического положения страны. Проблема связана с фрагментарным характером преподавания основ финансовой грамотности в образовательных организациях, недостатком понятных и доступных учебных программ и образовательных материалов для всех слоев населения, недостатком квалифицированных преподавателей основ финансовой грамотности. Это влечет за собой недостаток или отсутствие навыков и компетенций, необходимых для эффективного управления личными финансами, осуществления осознанного выбора финансовых услуг, взаимодействия с финансовыми организациями, органами и организациями, которые занимаются защитой прав потребителей финансовых услуг.

Финансовое просвещение и экономическое воспитание - сравнительно новое направление в школьной педагогике. Многочисленные исследования последних лет свидетельствуют о необходимости внедрения экономического образования со школьного возраста, когда дети получают первичный опыт участия в элементарных экономических отношениях, происходит их приобщение к миру экономической действительности.

1. ***Тема*** «Формирование финансовой грамотности через внеурочную деятельность».

С проблемой тесно связан объект и предмет исследования.

1. ***Цель*** – содействие финансовому просвещению и воспитанию обучающихся, создание необходимой мотивации для повышения их финансовой грамотности.
2. ***Объект*** - формировании финансовой грамотности обучающихся в системе внеурочной деятельности;
3. ***Предмет*** - педагогические условия организации учебно-воспитательного процесса, способствующие повышению финансовой грамотности учащихся.
4. ***Задачи*** -

* разработка модели повышения финансовой грамотности обучающихся;
* внедрение модели повышения финансовой грамотности обучающихся в рамках урока и внеурочной деятельности;
* формирование традиции экономического воспитания обучающихся;
* повышение финансовой безопасности обучающихся, их социальной защиты и развитию в финансовой сфере;
* осуществление мониторинга уровня сформированности финансовой грамотности, экономической ответственности обучающихся;
* развитие профессиональных и личностных компетенций педагогической и родительской общественности в экономической сфере

1. ***Гипотеза исследования***.

Если системно организовать работу инновационной площадки по финансовой грамотности, то обучающиеся **в будущем** будут:

- следить за состоянием личных финансов;

- планировать свои доходы и расходы;

-формировать долгосрочные сбережения и финансовую "подушку безопасности" для непредвиденных обстоятельств;

-иметь представление о том, как искать и использовать необходимую финансовую информацию;

-рационально выбирать финансовые услуги;

-знать и уметь отстаивать свои законные права как потребителя финансовых услуг;

-быть способным распознавать признаки финансового мошенничества;

-знать о рисках на рынке финансовых услуг;

-знать и выполнять свои обязанности налогоплательщика;

-вести финансовую подготовку к жизни на пенсии.

***10. Ожидаемый результат нововведения.***

* повышение финансовой грамотности обучающихся;
* решение проблем, связанных с недостаточным уровнем финансовой грамотности, информированности, безопасности и защищенности на финансовом рынке;
* разработка и практическое осуществление комплекса финансовых, организационных, образовательных, просветительско-информационных и иных мероприятий, направленных на повышение уровня финансовой грамотности обучающихся, обеспечение их большей защищенности и безопасности в финансовой сфере, содействие повышению его благосостояния в будущем;
* обеспечение получения обучающимися доступной, объективной и качественной информации в области финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг в соответствии с их возрастной категорией, жизненными ситуациями и потребностями;
* обеспечение большей доступности финансового образования в различных формах для определенной целевой группы;
* активное привлечение к организации данного Проекта организаций финансового сектора, других коммерческих компаний, образовательных и некоммерческих организаций и волонтеров;
* проведение регулярной оценки уровня финансовой грамотности обучающихся на основании целевых показателей реализации настоящего Проекта для мониторинга результатов достижения ее целей и задач.